



国内で活躍する地域プロデューサーの講義×視察及び、ふるさとプロデューサーに必要な知識を座学にて研修できる充実した内容となっております。

対象者	・地域産品をプロデュースしようとしている地方自治体や観光協会DMOの方 ・商工会、商工会議所で地域の経営指導を行っている方、等
定員	10名程度
講師候補	(株)四万十ドラマ 畦地履正、(株)日本旅行 砂子隆志、(有)マイティー千葉重 千葉大貴 (一社)秩父地域おもてなし観光公社 井上正幸、(株)地域ブランド企画 小林義幸 他



## ■ 20日コース 研修スケジュール案



### ターム1 (9月～10月頭)

日時	場所	研修内容
9月7日(金)～8日(土)	東京	【座学】開校式、コンセプトシートの作成
9月22日(土)～24日(月祝)	仙台	【視察】マイティー千葉重
10月6日(土)～8日(月祝)	秩父	【視察】秩父地域おもてなし観光公社



### ターム2 (10月下旬～11月下旬)

日時	場所	研修内容
10月28日(日)～29日(月)	東京	【座学×実践】仲間シートの作成 地域のちからコレクションの出展
11月10日(土)～11日(日)	東京	中間研修
11月23日(金祝)～25日(日)	未定	未定



### ターム3 (12月～1月下旬)

日時	場所	研修内容
12月15日(土)～16日(日)	未定	【視察】研修生の地域フィールドワーク
1月26日(土)～27日(日)	東京	最終研修



### 成果報告会 (2月想定)

日時	場所	研修内容
2月中旬	東京	成果報告会



※研修内容、講師及びスケジュールは変更となる場合がございますのでご了承ください。