

■ 地方創生カレッジ eラーニング講座一覧

	講座名	講師	URL	講座紹介	目次	講座制作者
1	四万十方式・商品開発ノウハウ	畦地 履正 (株式会社四万十ドラマ 代表取締役)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/093.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/093.html</a>	この講座は、広く、地方創生や地域活性化を志す方、興味のある方、特に地域ブランドによる地域の活性化を考える方を対象にしています。この講座では、株式会社四万十ドラマの地域の「もの」「こと」をブランド化する「いなかビジネス」を参考に、地域にある資源を活かした商品開発や地域づくりによる地域ブランド戦略について学習します。また、地域ブランド戦略を進めるうえで、多様な地域や人材との連携・交流の重要性を学びます。	ユニット1：全体の概要—商品開発の考え方— (動画：2本、合計：14分) ユニット2：「土台」をつくる—商品開発の準備— (動画：2本、合計：16分) ユニット3：「かたち」をつくる—試作品・デザイン— (動画：2本、合計：12分) ユニット4：「商品」をつくる—マーケティング— (動画：2本、合計：12分) ユニット5：伝える—広告・販路開拓— (動画：2本、合計：12分)	一般財団法人 地域活性化センター
2	魅力ある観光地域づくり	西村幸夫 (東京大学大学院工学系研究科教授)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/022.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/022.html</a>	地域における観光の役割や昨今の観光動向を踏まえ、地域が一体となった観光地域づくりを進めていくことの重要性について理解を深め、観光地域づくりへの取組機運を高めるための講座です。	ユニット1：魅力ある観光地域づくり概論 (動画：5本、合計：34分) ユニット2：魅力ある観光地域づくり実践編 (動画：7本、合計：61分)	公益社団法人 日本観光振興協会
3	地場産業のブランディング	猪口 純路 (小樽商科大学大学院商学研究科 アントレプレナーシップ専攻教授) 高嶋 克義 (神戸大学大学院経営学研究科教授)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/048.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/048.html</a>	このコース(講座)では、ブランディングを通じて地場産業や地域産業の振興に成功した事例を学ぶことで、地域活性化の方策の知識を習得します。具体的には、地域におけるブランドの確立過程を学ぶことで、いかにして地場の産業や農産物からブランディングを行うべきかという課題を解決するための戦略に関する知識やスキルを学び、その能力を育成することを旨とします。このコース(講座)は、地域活性化についての知識やスキルを学びたい方、および、地域の観光・DMO分野のマネジメント、マーケティング、商品の開発販売、効果的なプロモーション、ローカルブランディングについての知識やスキルを習得したい方を対象にしています。	ユニット1：地場産業の再活性化—岡山県倉敷市児島地区のジーンズの事例— (動画：3本、合計：27分) ユニット2：地域農業におけるブランディング—北海道赤井川村のアスパラの事例— (動画：3本、合計：20分) ユニット3：ブランディングのための地域ネットワーク (動画：4本、合計：20分)	現代経営学研究所 (神戸大学)
4	地域活性化のマーケティング	南 知恵子 (神戸大学大学院経営学研究科教授) 西岡 健一 (監修協力 関西大学商学部准教授) 箸本 史朗 (監修協力 神戸新聞社地域総研次長) 藤原 岳士 (取材協力 一般社団法人ノト代表理事)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/analysis/047.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/analysis/047.html</a>	このコース(講座)は、地域活性化を目指す方々を対象に、地域の資源をいかに価値あるものとして、市場需要を創りだすしくみを解説します。マーケティングと、その中心になる考え方、価値の共創を理解することを旨とします。	ユニット1：マーケティングの基本コンセプト：価値の交換 (動画：3本、合計：10分) ユニット2：価値の創造と顧客による価値創造 (動画：3本、合計：9分) ユニット3：価値と市場需要創造につながるマーケティング戦略立案 (動画：3本、合計：10分) ユニット4：ノトの古民家再生の事例にみる市場需要創出 (動画：3本、合計：45分)	現代経営学研究所 (神戸大学)
5	観光資源の開発と着地型商品の造成・販売	木村 宏 (北海道大学観光学高等研究センター特任教授)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/029.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/029.html</a>	観光資源の発掘と磨き上げの手法の習得と、それを活かした着地型商品の造成と販売手法についてのノウハウを学習する講座です。「何もない」の発想から、「こんな楽しみがある」、「地域の宝こそ観光資源」の発想に立つて受講しましょう。地域資源活用こそ観光地域に求められる旅行者のニーズ。物見遊山の観光から、滞在日数や時間を延ばすために地域に触れる滞在プログラムの提供こそ新たな顧客獲得のポイントです。	ユニット1：観光資源の発掘と磨き上げ (動画：5本、合計：21分) ユニット2：着地型商品の造成と販売 (動画：6本、合計：24分)	公益社団法人 日本観光振興協会
6	地方創生の戦略と新たな方向性	黄 磷 (神戸大学大学院経営学研究科教授)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/analysis/046.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/basic/analysis/046.html</a>	このコース(講座)は、地方創生(地域活性化、地域振興、地域づくり、地域おこしや地方再生)への取組みに関わっている方、そして、これらに関わりたい方を対象にしています。地方創生を推進するためには、地理的・自然的特性、産業的・文化的・歴史的所産などの地域資源を生かし、多様な主体・関係者のネットワークによる連携の下、創意工夫を凝らした取組みが不可欠です。人づくりとネットワークづくりの視点から、いきいきとした地域・まちにするための課題と手法について学習します。事例を通して地方創生の道筋を見つけ、地域の価値を実現させ、向上させるために必要なマーケティングの発想法と取組みの手法が習得できることを目指します。	ユニット1：地域の魅力づくり 地元の潜在力を見なおす (動画：4本、合計：34分) ユニット2：地域からの情報発信 ブランド力の向上と世界への発信 (動画：4本、合計：32分) ユニット3：地方創生の新たな方向性 価値実現のプロセス (動画：4本、合計：37分)	現代経営学研究所 (神戸大学)
7	地域プロデューサーの地域への関わり	齊藤 俊幸 (イング総合計画株式会社)	<a href="https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/078.html">https://chihousou-sei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/078.html</a>	このコースは地域プロデューサーとして地域貢献できる地方創生人材像を探るものです。地域に根付いて地域貢献している地域人材は、活動している地域を離れても直面する地域課題に対応できるはず。より広域から自分が住む地域を観ることによって、住んでいる地域への理解が深まるはず。いわゆるグローバルな活躍ができる領域や職能を考えると、次の時代を切り開く人材養成を目指すものです。外部人材は、閉塞した地域に流れをつくるのが仕事です。社会実験により小さな成功を積み重ねる地域が自信を持つことや失敗の要因をみんなで考えることが重要です。外部専門家とはその傍らにいて、地域住民の進むべき方向性を見出す手助けをする存在であり、地域が力強い一歩を踏み出す触媒となる人材です。	ユニット1：地域プロデューサーとは何か (動画：6本、合計：64分) ユニット2：地域の競争力強化への外部専門家の関与 (動画：6本、合計：68分)	一般財団法人 地域活性化センター